

Los secretos para crear tu página web sin tener conocimientos previos

Título: *Los secretos para crear tu página web sin tener conocimientos previos.*

Autor: *Anxo Sánchez García*

Licenciada bajo **Creative Commons**: Reconocimiento – NoComercial - Compartir igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Eres libre de:

- **Compartir**: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato
- **Adaptar**: remezclar, transformar y crear a partir del material

Bajo las condiciones siguientes:

- **Reconocimiento**: Debes reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puedes hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tienes el apoyo del licenciador o lo recibes por el uso que hace.
- **No Comercial**: No puedes utilizar el material para una finalidad comercial.
- **Compartir Igual**: Si remezclas, transformas o creas a partir del material, deberás difundir sus contribuciones bajo la misma licencia que el original.

Créditos. Iconos de [Freepic](#) e [Daniel Bruce](#) bajo [licencia](#) de [Flaticon](#).



¡Hola!

Antes de empezar **te quiero felicitar.**

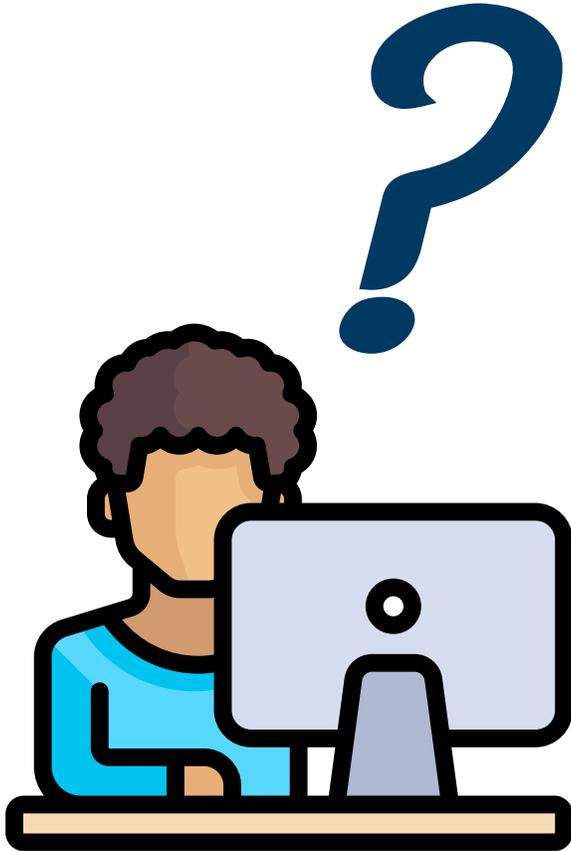
Felicidades por dar el paso y lanzarte a la piscina. Por tener en mente **construir una página web** que sea el pilar fundamental de tu proyecto digital.

Soy Anxo Sánchez, diseñador web experto en WordPress. Ayudo a emprendedores como tú a tener una web profesional que vuele, tenga visibilidad y consiga clientes a través de internet.

Si en algún momento tienes problemas para seguir esta guía, no entiendes algo o tienes dudas, no tengas miedo y házmelo saber a hola@anxosanchez.com.

Ahora si, ¡empezamos!

¿A quién va dirigida?



Esta guía está dirigida a **usuarios sin conocimientos técnicos** previos en diseño web, wordpress o programación. Si no eres un usuario avanzado, no te preocupes, te guiaré a lo largo de toda la publicación para que tú mismo pueda implementar todos os consejos que contiene.

Es recomendable saber, eso sí, moverse un mínimo en tu ordenador. Descargar e instalar recursos, gestionar archivos y entender el funcionamiento de un navegador web.

A través de **6 bloques temáticos** te muestro los aspectos más destacados para que tú mismo puedas crear tu sitio web.

Al acabar esta guía serás capaz de contratar el dominio y el hosting de una web, podrás instalar tu propio WordPress, sabrás configurar de manera básica la instalación y como gestionar el tráfico que llega por primera vez a tu blog.

Intentaré hacerlo de una forma sencilla y comprensible para que quede todo claro y puedas tomar las mejores decisiones, porque los primeros pasos son los más importantes.

Si deseas profundizar en conocimientos sobre lenguajes de programación web, pásate por mi [Instagram](#) 😊

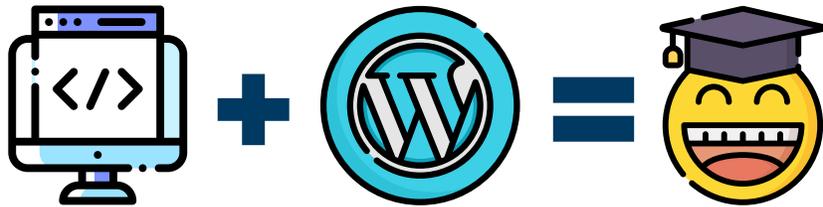
1. Aproximándonos a WordPress.

¿Qué es WordPress?

WordPress es el Gestor de Contenidos (o CMS) más elegido del mundo, **estando presente en el 33% de páginas webs** que existen.

Un CMS no es más que una aplicación que facilita la publicación y la gestión de los contenidos en tu web. Es un sistema intuitivo dirigido a un amplio abanico de la población, no restringida a programadores o informáticos. En el, tú mismo produces y publicas contenido sin tener que recurrir a terceros.

Un CMS es quien permite crear una página web sin tener que exclusivamente programar desde cero en HTML, CSS o PHP.



¿Cómo funciona WordPress?

WordPress es el núcleo central, el pilar más importante, la pieza fundamental que hace que todo funcione como debiera. Es quien controla y gestiona todos los contenidos y las acciones que lleva a cabo una página web.

Con WordPress puedes crear todo lo necesario de tu sitio web.

Puedes crear las páginas que mostrarán información más o menos estática y que tendrán siempre una estructura similar a esta:

- **Home:** la portada o página principal.
- **Sobre mí:** rompe la barrera. Preséntate tal y como eres sin formalismos ni ocultar tu mensaje.
- **Servicios/productos:** que valor aportas, a quien ayudas y cómo vas a resolver tus problemas.
- **Contacto:** da facilidades para que te hablen. Desde el mítico formulario hasta una conexión vía WhatsApp.
- **Otras páginas:** landing page de ventas, páginas legales, etc.

Y también crearás todo el contenido dinámico a través de un blog. Pero...

¿Qué es eso de un blog?

Un blog es una plataforma que **permite crear y publicar tus propios contenidos**. Es la herramienta perfecta para comunicar lo que tú quieras, tanto a nivel profesional como personal.



En el caso que nos ocupa el blog estará incluido dentro de toda la estructura de nuestro WordPress, por lo que en el mismo panel que controla las páginas estáticas, también crearás artículos (o *posts*, o entradas, son sinónimos).

Ese artículo estará ordenado mediante categorías y etiquetas, que serán las que indiquen (como una especie de índice interno) sobre que estamos hablando.

Si lo haces bien, serán estos contenidos de valor los que te ayudarán a ser visible en Google y los que lleven tráfico orgánico (es decir, lo que sale en los resultados de búsqueda de Google y no está patrocinado o pagado) a tu web.



¿Cómo instalar WordPress?

Existen varias maneras de instalar WordPress, pero hoy solo veremos brevemente dos de ellas.

La **primera es muy sencillo**. Si la empresa de hosting **(en el siguiente punto hablaremos de ellas)* lo tiene disponible, elige instalar WordPress automáticamente mediante un instalador (como por ejemplo *Softaculous*).

A screenshot of the WordPress installation form. At the top, it shows the WordPress logo, the version number 5.0.3, and the release date 09-01-2019. Below this is a navigation bar with tabs: 'Instalar' (selected), 'Descripción', 'Características', 'Pantallazos', 'Demo', 'Puntuaciones', 'Comentarios', and 'Importar'. The main section is titled 'Formulario de Instalación' and includes a 'Quick Install' button. The form has three main sections: 'Selección de Protocolo' with a dropdown menu set to 'https://'; 'Dominio' with a dropdown menu set to 'anxosanchez.com'; and 'Directorio' with an empty text input field. Below the 'Directorio' field, it says 'El directorio es relativo al dominio y'.

Verás una imagen como la anterior y deberás completar los siguientes campos:

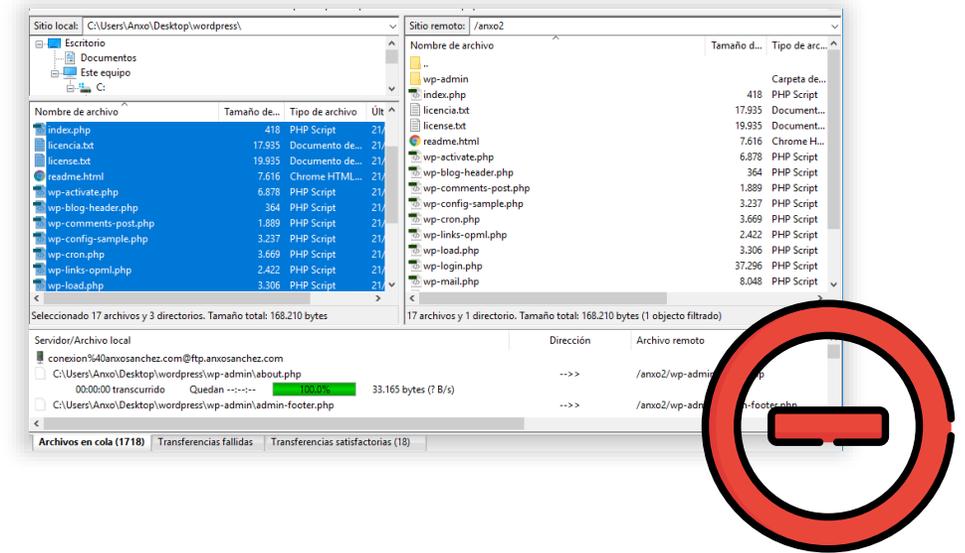
- Dominio.
- Nombre y descripción del sitio.
- Lengua.
- Nombre y contraseña del administrador.

Y ya estaría. ¡Tendrías tu WordPress instalado!

Sencillo, ¿verdad?

La **segunda forma de instalar WordPress** es algo más complicado, pero a modo informativo te describo los pasos que debes dar:

- Descargar todos los archivos de la instalación de WordPress de la web wordpress.org.
- Mediante un cliente FTP (*¡ufff, esto ya suena difícil!*) como Filezilla subir los archivos a tu hosting.
- Crear una base de datos para realizar la instalación.
- Configurar los datos básicos. Una vez los datos son correctos, ya el solo se instala en el servidor.



Teniendo en cuenta que poseemos conocimientos limitados, optaría siempre por la primera opción.

2. Dominio y Hosting

Antes de entrar en faena vamos a explicar 3 conceptos básicos que debes conocer.

Dominio

Es el nombre que identifica tu web en la red. Es decir, es la palabra o conjunto de palabras que escribimos en un navegador para acceder a una página web, y a las que le colocamos una extensión (.com, .org, etc.)

Por ejemplo, en mi web el dominio es anxosanchez.com.

Por el momento no entraré más en profundidad en que dominio utilizar, pero recuerda que el nombre que elijas va condicionar también tu estrategia digital. **¡Piénsalo bien!**

La utilidad de los dominios es fundamental, porque sin ellos sería imposible recordar las direcciones de las páginas webs.

¿Y esto por qué?

Porque las direcciones de las webs en realidad son una serie de números llamadas IP. Los dominios lo que hacen es conectarnos con esas IP's de manera sencilla e intuitiva a través de un sistema llamado DNS.

Sistema DNS

Es aquel que se encarga de buscar en bases de datos distribuidas a lo largo del mundo la IP que corresponde con cada dominio que la gente busca en el navegador.

Esto es bien sencillo.

Si mi web tiene realmente asignada una IP como esta (*me la estoy inventando :P*) 123.123.123.123, recordar esto para un usuario puede ser imposible. En cambio si decimos que a esa IP se le asigna un dominio como anxosanchez.com y el servidor DNS ya se encarga de traducir automáticamente ese dominio en esa IP..

¡La cosa cambia!

Hosting

Es un servidor donde se almacenan los archivos de una página web. Por entendernos, cuando decimos que vamos contratar un hosting, lo que realmente estamos haciendo es alquilar un pequeño espacio de un disco situado en algún lugar del mundo y utilizar una parte de su potencia de procesamiento.

Ese ordenador nunca se apaga ni pierde la conexión (o no debería) por lo que la web siempre está online.

Una oferta case infinita

Escoger entre alguna de las empresas que ofrecen servicios de hosting **no es tarea sencilla**. Y suelen ser dos cuestiones fundamentales las que nos llevan muchas veces a confusión: el precio y la cantidad excepcional de las existentes.

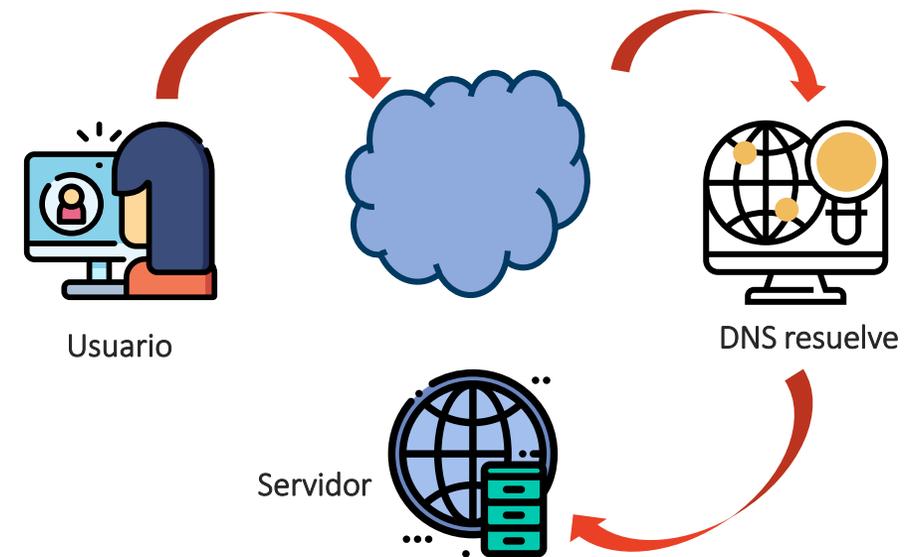
Pero en una oferta tan grande no todas las opciones son buenas.

Déjame decirte una cosa, no escatimes en el hosting. Un mal hosting puede provocar:

- Lentitud extrema, lo que no solo es perjudicial para el posicionamiento en Google, sino que tus potenciales clientes marchan aburridos de tanto esperar. Si entras en una web y después de 3-5 segundos no se mostró, ¿tú que haces? Posiblemente cierres el navegador
- Errores continuos y caídas.
- Un mal soporte técnico. ¿Qué pasa el día que tengas un problema?

Y dicho de otra forma, ¿qué te debe ofrecer un servicio de hosting?

- Instalación automática de WordPress, tal y como vimos antes.
- Panel de control intuitivo (recomiendo los que pongan tipo CPanel).
- Discos duros SSD (fíjate si esto está entre sus características).
- Soporte técnico permanente vía teléfono o chat en vivo.
- Período de devolución por si no quedas satisfecho.



¿Y cuáles uso yo?

Voy recomendar dos empresas que ofrecen servicios de hosting especializado en WordPress:

Dinahosting: empresa afincada en Santiago de Compostela con panel de control propio y un grandísimo soporte técnico.

Hosting especializado en WordPress a un precio muy competitivo y otros planes mayores para webs que necesiten más recursos técnicos. El trato siempre muy correcto y nunca me han dejado tirando ante una incidencia. Los recomiendo.

Raiola Networks: empresa más nueva con un gran crecimiento y con sede en Lugo. Soporte técnico telefónico y WordPress autoinstalable.

Nos ofrece 4 planes diferentes para WordPress. Desde un plan más modesto de 5,95€/mes hasta uno más avanzado de 11,95€/mes.

Una de las cosas que más me gusta de Raiola son las soluciones que tienen en su blog. ¿Probaste a buscar algo sobre WordPress en Google? Ahí salen ellos en las primeras posiciones.



3. Temas y Plugins

Recopilemos:

1. Aprendimos por qué elegir WordPress y para qué sirve.
2. Contratamos un dominio y un hosting.
3. Instalamos WordPress en él.

Toca montar de verdad nuestra web. Para eso necesitamos un tema (o plantilla) y unos plugins.

Un tema (o plantilla)

Está compuesta por una serie de archivos que contienen la información necesaria para que el sitio web se muestre de una determinada forma con fondos, tipografías concretas, colores escogidos, el logo de tu empresa, etc.

Es la parte visual de la página web, que nosotros debemos diseñar y configurar.

Vamos a decir una obviedad. Elegir una buena plantilla, un buen tema es un factor fundamental para todo proyecto digital. Y ni es una tarea sencilla ni es una tarea rápida.

Existen cientos, miles, decenas de miles (mmm, igual me pase) de

de plantillas distintas.

Existen plantillas gratis y de pago.

Algunas son muy pesadas y su aprendizaje es lento y tedioso. Otras son livianas y optimizadas.

Existen hasta sitios de internet que no son otra cosa que mercados de plantillas, como [ThemeForest](#).

Igual que en el caso del hosting, no debes pensar que comprar un buen tema es un gasto. **Es una inversión que a largo plazo agradecerás.**

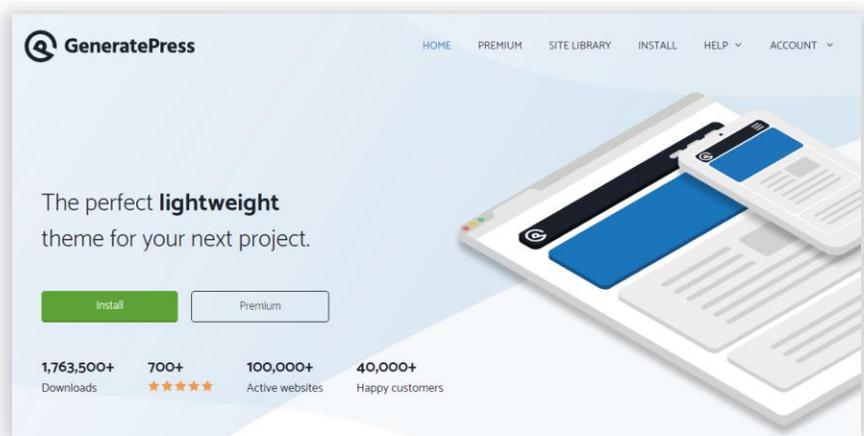
Los temas gratuitos suelen tener presentaciones muy chulas pero su optimización y personalización puede ser larga y pesada, y alcanzar un resultado final como el ofrecido en las imágenes de presentación es tarea complicada.

Por lo tanto yo recomiendo elegir un tema de pago o premium.

Muchos temas premium son llamados *multipropósito*. Aquellos que contienen muchas opciones y extras que hacen que se puedan adaptar a muchos tipos de negocios diferentes, que utilizarán unas u otras opciones según les convengan PERO que

yo tampoco recomiendo. Porque utilices o no un recurso, éste se carga, ocupa espacio y ralentiza la web.

Mi recomendación es utilizar un tema liviano y orientado al SEO, como **Generate Press**, y un constructor visual para personalizar la web a tu gusto y solo con los elementos necesarios.



Un plugin

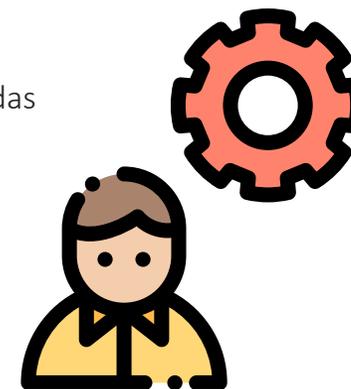
Es un pequeño programa o un conjunto de archivos con fragmentos de código que realizan una serie de funcionalidades que WordPress por si solo no sería capaz de realizar.

Dicho de otro modo, nos ayudan a mejorar las funcionalidades de nuestra página web sin tener que programarlas a mano.

Existen miles de plugins en el repositorio oficial de WordPress, desde donde se pueden descargar de manera gratuita. **En la fecha de escritura de esta guía se superaban los 54.000.**

También existen plugins premium para funcionalidades avanzadas, que serán muy interesantes para construir una web optimizada y profesional.

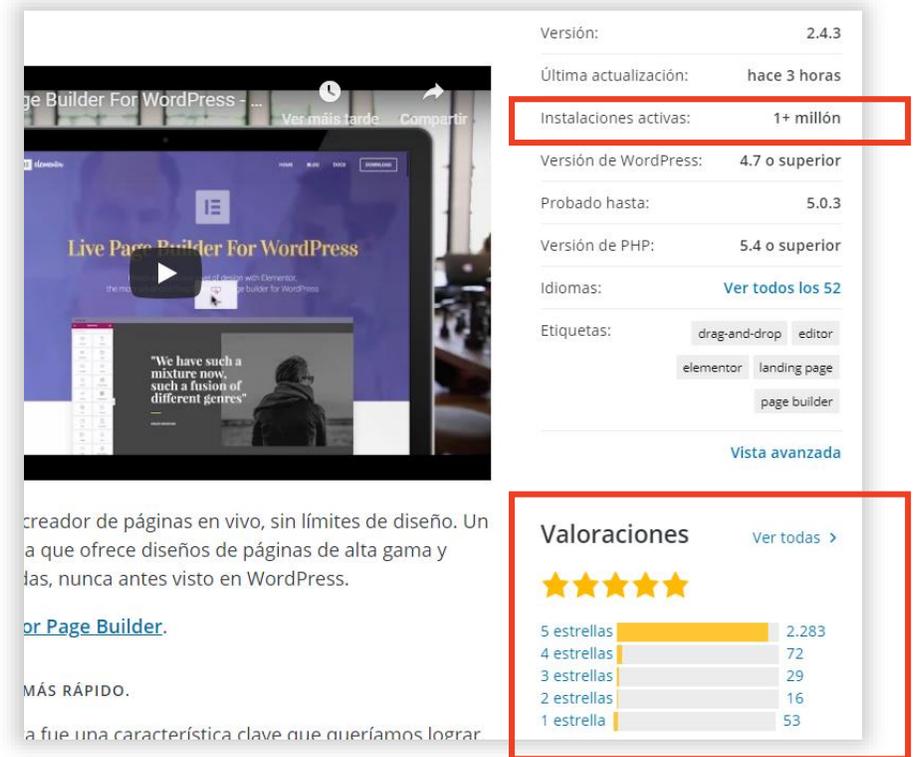
Gracias a ellos podemos configurar tiendas online, reservas y citas, galerías de imágenes, botones para compartir el contenido en redes sociales, añadir pasarelas de pago, foros o zonas privadas solo para usuarios registrados.



Existen tantos plugins como funcionalidades puedas imaginar, pero entre tanta oferta debes saber elegir bien:

- **Identifica que necesitas:** no instales plugins que no sean estrictamente necesarios. Aumentan el peso de la página web y añaden funciones innecesarias (algo que queremos evitar no comprando un tema multipropósito).
- **Busca los plugins adecuados:** la oferta es brutal. Si buscas “contact form” salen 3808 resultados. Mi recomendación para escoger los mejores es fijarse en:
 - **Fecha de la última actualización:** si lleva mucho tiempo sin actualizarse escapa de él. Puede tener fallos de seguridad o incompatibilidades con la versión de WordPress.
 - **Instalaciones activas:** ¿cuánta gente confía en él? Si mucha gente lo instala y lo usa, posiblemente sea una buena opción.
 - **Valoración media:** prueba social pura y dura. ¡Fíjate en los comentarios, si la valoración es buena entonces estás ante una buena opción!

A continuación un ejemplo: el constructor visual Elementor. Actualizaciones constantes, más de 1 millón de instalaciones activas y una puntuación asombrosamente excelente.



The screenshot shows the WordPress plugin page for Elementor. The right-hand sidebar contains the following information:

- Versión: 2.4.3
- Última actualización: hace 3 horas
- Instalaciones activas: 1+ millón
- Versión de WordPress: 4.7 o superior
- Probado hasta: 5.0.3
- Versión de PHP: 5.4 o superior
- Idiomas: Ver todos los 52
- Etiquetas: drag-and-drop, editor, elementor, landing page, page builder
- Vista avanzada

The bottom right section shows the ratings:

Valoraciones Ver todas >

★★★★★

| | |
|-------------|-------|
| 5 estrellas | 2.283 |
| 4 estrellas | 72 |
| 3 estrellas | 29 |
| 2 estrellas | 16 |
| 1 estrella | 53 |

¿Quién va a discutir que no es un buen plugin?

Comprueba que tal funcionan en tu web: aunque que tengan buenas opiniones, debes comprobar si no alteran el funcionamiento o el diseño de tu web.

Mi **TOP5** de plugins:

Elementor: el mejor constructor visual que existe en estos momentos, bajo mi perspectiva. Yo utilizo la versión PRO (50\$ por activación). Puedes maquetar cabecera, pie de página, páginas estáticas, entradas del blog, productos de la tienda online...

Es brutal!

Y no solamente eso, en las últimas actualizaciones incluyen la posibilidad de crear de popups, lo que va ayudar una barbaridad en la captación de suscriptores. ¿Conseguirá Elementor desbancar a Thrive Leads? Veremos.

Yoast Seo: un plugin de SEO todo en uno. Desde él puedes optimizar el contenido de páginas y entradas. Tocar los títulos y las metadescripciones (las palabras que aparecen en la previsualización de Google).

Configura las preferencias de indexación, crea los sitemaps y el archivo Robots.txt. Habilita las migas de pan. Gestiona las URL's. Y muchas opciones más. Soy consciente de que algunos términos son algo avanzados para esta guía, y serán tratados pormenorizadamente en el blog.

Updraft Plus: gestiona las copias de seguridad de tu web y de las bases de datos. Esta herramienta de seguridad es completamente indispensable, que permite almacenar de forma externa versiones seguras de nuestra web y restaurarlas si es necesario.

Y todo esto sin tener que zambullirse en la base de datos buscando los errores o los virus.

WP Rocket: otro TOP en los plugins de optimización. Gestiona los recursos para favorecer la carga acelerada de tu página web a través de diferentes técnicas. La configuración puede ser excesivamente complicada para un usuario novel, por lo que mi recomendación es que se pida consejo a un diseñador web.

Si contratas tu hosting con Siteground o con Raiola tienen plugins de caché propios que te recomiendo utilizar: *SG Optimizer* (Siteground) o *LiteSpeed Caché* (Raiola).

Block Bad Queries: En lo que se refiere la plugins de seguridad hay muchos y muy variados, pues como sabes la seguridad es un factor fundamental para tu sitio web. Hay que evitar a toda costa los intrusos y las infecciones por los más diversos virus. La sencillez de este firewall para WordPress hace que aparezca en esta lista. Solo necesita ser instalado y ya funciona.

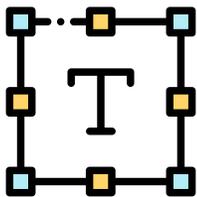
4. Imágenes, colores y tipografías.

Estoy convencido de que este es uno de los temas más recurrentes a la hora de diseñar una web, y desde luego uno de los que más llama la atención cuando nos encontramos navegando en un portal de apariencia poco profesional.

Puede suceder que aun dándole a esto la importancia que tiene, haciendo el trabajo que está en tu mano, la configuración de tu plantilla no permita transmitir correctamente lo que estaba en tu cabeza.

Existen múltiples errores en la utilización de las imágenes, colores y tipografía:

- **Falta de calidad.** ¿Qué transmite una imagen pixelada o distorsionada?
- **Contenido demasiado junto.** Las páginas webs diseñadas hace años no suelen respetar los márgenes mínimos de legibilidad.
- **Tipografías poco legibles** y múltiples colores que dañan la vista.



Imágenes

Las imágenes deben tener varias características fundamentales que debes aprender a valorar como merecen, porque es uno de los factores determinantes a la hora de atraer y seducir a tus potenciales clientes.

Unas buenas fotografías son sinónimo de un aspecto profesional, sensación de calidad y buena opinión de quien está detrás de la web. Si, de ti, del propietario del negocio.

Indicaría 3 ideas a tener en cuenta:

Una buena imagen pero que pese poco. Las imágenes en buena calidad y resolución suelen ser muy pesadas. ¿Cuánto ocupa cada una? Posiblemente una barbaridad. Esto ocupa espacio innecesario en el hosting, penaliza en el posicionamiento y en la navegación móvil puede ser un infierno.

Es necesario optimizarlas antes de colocarlas en tu web.

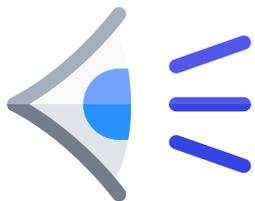
Para esto puedes reducir su tamaño (no creo que necesites imágenes de más de 1080px de ancho) y su peso con programas de edición de imagen, utilizando plugins o una herramienta online llamada [Tiny PNG](#).

Utiliza imágenes propias. Mi recomendación es que utilices tus propias imágenes. De tu cara, de tu equipo, de tu espacio de trabajo, de tu escaparate, de tus productos... huye de las imágenes genéricas de bancos de imágenes porque se nota (*mucho*) que no son fotografías tuyas y esto no añade confianza precisamente.

En el caso de necesitar imágenes genéricas, recuerda comprarlas o utilizar imágenes con licencias libres (¡no las saques directamente de Google!).

Apuesta por fotografías que pongan el foco en lo que quieres destacar y no coloques estridencias.

Las imágenes guían al usuario. Existen maneras de captar la atención del usuario para que se fije en lo que nos interesa. Por ejemplo, si colocamos a una persona mirando hacia un título, los usuarios suelen fijarse más en ese título al instante.



Colores

Cada color transmite unas sensaciones distintas, y acertar con esa elección es fundamental para que la web refleje los valores y la filosofía de tu negocio. Además, si tienes un logo deberías ajustar la utilización de colores a los presentes en ese logo, pues es tu identidad visual.

- **Amarillo** se asocia a la alegría, a la riqueza, a la energía y al optimismo.
- **Naranja** se asocia al éxito, al ánimo, al entusiasmo, a la determinación y a la creatividad.
- **Rosa** se asocia a la infancia, al romance, al amor y en general a muchas cualidades femeninas.
- **Rojo** se asocia al poder, a la pasión, a la fortaleza, a la energía y al amor.
- **Verde** se asocia a la armonía, a la frescura, al equilibrio, a la estabilidad y a la fertilidad.
- **Violeta** se asocia a la riqueza, a la ambición y al lujo.
- **Azul** se asocia a la estabilidad, a la calma, al descanso, a la profundidad, a la lealtad, a la sabiduría y a la inteligencia.

Teniendo esto en cuenta debes utilizar las combinaciones de colores que mejor se adapten a lo que quieres transmitir en ese momento y, sobre todo, a lo que quieras que haga el usuario.

Mi consejo es utilizar la menor cantidad de colores posibles, para evitar la sobrecarga y la confusión. Por ejemplo, dos tonos en azul (claro y oscuro) y un naranja combinados con textos en negro y fondos blancos/grises.

Combina los colores escogidos con colores neutros (escala de grises) que servirán para la separación de bloques y crear divisiones. Reserva los colores más llamativos para atraer la atención del lector sobre enlaces, botones o llamadas a la acción.

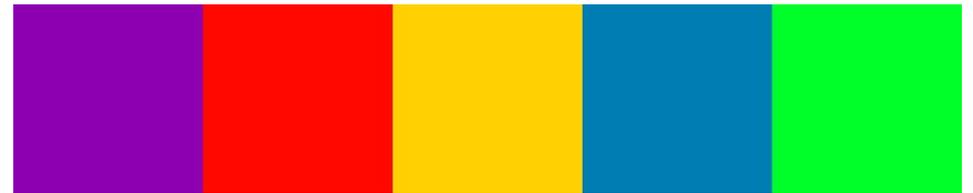
Puedes realizar buenas combinaciones de colores en la aplicación online de [Adobe Color CC](#) o revisar los colores utilizados por importantes marcas y empresas en [Brand Colors](#).

En este 2019 van a predominar en el diseño las paletas de colores con tonos intensos y brillantes, utilizando mucho la técnica del degradado pero siempre manteniendo la coherencia con lo anteriormente dicho.

¡No satures al usuario!



Colores coherentes.



Colores no coherentes.

Tipografías

La tipografía debe ser, por encima de todo, **legible**.

Sirve para transmitir tu mensaje, no para decorar un palacete románico.

¡No es un decorado!

Y cuida el tamaño de las fuentes. El título principal debe estar muy destacado sobre los subtítulos, y estos destacados sobre el texto. El tamaño además variará entre cada fuente, por lo que deberás ir ajustando para llegar al valor adecuado.

Mi recomendación es que la tipografía de los títulos y del cuerpo sean distintas, y utilices este recurso para romper la monotonía del texto y que el lector no quede dormido mirando interminables textos sin nada que le llame la atención. **Rompe la monotonía.**

Para finalizar este punto te doy 3 consejos:

- **No justifiques los textos** (*en tu web, en los ebooks si que puedes 😊*). Sé que queda muy bonito y cuadrado el texto justificado, pero puede ser mortal para tu web. Por un lado, dependiendo de la longitud de línea se pueden generar

muchos espacios en blanco (sobre todo en versión móvil) y por el otro, el texto justificado dificulta la lectura y el cambio de línea. ¿Nunca te fijaste que ningún periódico en la edición digital justifica los textos?

- **No abuses de las mayúsculas.** No abuses de ellas. No pongas los títulos en mayúscula excepto necesidad o técnica específica. Úsala de forma puntual para dar mayor protagonismo a una idea o para contrastar elementos.
- **Usa las negrillas** para resaltar y llamar la atención del lector o de la lectora.

Te dejo 3 ejemplos de tipografías que utilizo en mi web y en los temas que se pueden elegir en el servicio [Web Express](#):

Droid Serif para los títulos
Open sans para los textos

Roboto Slab para los títulos
Raleway para los textos

Poppins para los títulos
Roboto para los textos

5. Fidelización y Suscriptores

Este es un aspecto fundamental una vez que tienes en marcha tu web y recibes visitas interesadas ya bien en tus servicios, en las entradas que escribes semanalmente en tu blog o simplemente personas que por casualidad o cotilleo entran a ver que tal te va.

Pero al principio serán muy pocas.

No tienes autoridad, no consigues posicionarte en los primeros puestos de Google y las redes sociales de tu proyecto están vacías. Apenas tienes amigos y familiares como seguidores.

¿Qué haces para cambiar esto?

Bien, lo primero que debes tener claro es que escribir un blog es la herramienta más poderosa para conseguir lectores. Será quien te genere tráfico, visitas cualificadas y reputación. Esto tarda una serie de meses en suceder pero existen ciertas actuaciones que pueden acelerar este proceso paralelamente a generar buenos contenidos donde aportes valor a los lectores.

- En primer lugar **pásate por blogs de tu sector** y aporta, comenta, debate. Pero de manera sincera y con tu estilo personal. No seas un bot.

- **Haz posts colaborativos** con personas de tu sector. Estos estarán interesados en mover ese artículo donde hablan entre sus redes de contactos.
- **Redacta artículos para bloggers más potentes.** Escribir en su blog a cambio de un enlace al tuyo atraerá visitas y reputación. Además mucha gente que no te conoce podrá ver quién eres por primera vez.
- **Comparte en redes sociales.** Interactúa con los referentes de tu sector y patrocina contenidos (con cuidado, que la cosa en Facebook Ads ya no es como antes).

Vale, ya tienes tus primeras visitas, tus primeros comentarios en las entradas del blog (recuerda responder a todos y seguir aportando valor). Pero es muy probable que ese lector que entró un día no vuelva jamás por tu web.

A no ser que crees una...



Lista de suscriptores

Es fundamental que tengas una lista de suscriptores porque son personas que demuestran un interés especial en lo que haces. Porque es la manera de contactar con ellos más allá de una primera visita a la web. Porque es la vía que tienes para que vuelvan a leer lo que escribes y sobre todo, porque es la manera de convertir a tus lectores en clientes.

Esta lista de suscriptores debes tenerla activa desde el primer minuto creando un producto digital (también llamando *lead magnet*) que le entregarás a tus lectores a cambio de captar su email.

Te suena esto, ¿verdad? Si tienes en tu mano este texto es porque yo también utilicé esta técnica contigo.

Esta lista crecerá poco a poco y podrás tener relación con ella cuando quieras. Por ejemplo cada vez que publiques en tu blog podrás enviar un email. Si tienes 100 suscriptores y el 25% abre tu email y hace clic en el enlace, tendrás 25 visitas que de otro modo sería muy difícil conseguir.

Es un error definitivo no tener preparada tu lista de suscriptores.

Hazme caso:

- Lleva tráfico a tu web.
- Capta los emails de tus lectores mediante un *lead magnet*.
- Aporta valor, información y recursos útiles a tus suscriptores. No hagas spam.

Existen diferentes herramientas útiles para captar estos emails (Elementor o Thrive Leads) y otras para gestionar tu lista (mailchimp).

Lo veremos en profundidad en otra ocasión.



6. Conclusiones

Quiero agradecerte que llegases hasta aquí.

Cada apartado puede ser desenvuelto en otro ebook de esta o de más extensión pero no es el objetivo de esta guía.

A lo largo de estas páginas vimos por qué es tan potente WordPress, cómo instalarlo en nuestro propio hosting, qué tema y qué plugins utilizar, cómo hacer un uso responsable de imágenes, colores y tipografías y cómo gestionar visitas y suscriptores.

Sé que el inicio de todo proyecto es duro, yo también pasé por eso. Si quieres que te ayude en esa tarea me puedes hablar en hola@anxosanchez.com.

Aportaré toda mi experiencia y formación para guiarte en tu proyecto digital.

Te ayudaré a crear tu marca personal a través de la confianza y la autoridad.

Te guiaré para que desarrolles un blog donde transmitas todo el valor que tienes.

Si aún crees que no es el momento de lanzarte a la piscina, te invito a pasar por [mi blog](#) donde semanalmente hablo de WordPress y diseño web. ¡Nos vemos en los comentarios!

¿Te gusta la guía? ¿Qué mejorarías?

Escríbeme a hola@anxosanchez.com y cuéntamelo 😊.

¡Te estaré muy agradecido!

<https://www.anxosanchez.com/>